

Современные технологии для определения подлинности товара

Ситуация на российском стоматологическом рынке такова, что ни один производитель уже не может закрыться от проблемы с подделками. Все мы знаем не об одном конфликте, связанном с использованием стоматологами недоброкачественных, поддельных товаров. Потребитель хочет получить от стоматолога качественные услуги, и его, потребителя, совершенно не волнуют причины, по которым у него вывалилась пломба или раскрошилась коронка через неделю после посещения стоматолога. В конечном итоге, пациент не хочет и не должен вникать в эти причины и совершенно справедливо переносит весь негатив от неудачного лечения на доктора в частности и на всю клинику в целом.

Совершенно справедливы слова «довольный клиент расскажет о вас трем знакомым, недовольный – десятерым». Часто ничего не подозревающий стоматолог – хороший врач и добросовестный покупатель — приобретает фальсификат у нечистого на руку продавца, даже не преследуя особой цели сэкономить пару сотен рублей на материале, а просто не подозревая, что тот или иной товар в принципе может быть поддельным. Потом же бывает очень удивлен недовольством пациента или, еще хуже, – судебным иском.

Возникает вопрос – что делать?

Мы использовали для защиты товаров наших поставщиков несколько способов, поначалу довольно эффективных. Первый – на товар наносились стикеры определенного вида и размера, позволяющие идентифицировать оригинальный товар. Их начали подделывать через полгода. Второй – голографические наклейки с несколькими уровнями защиты – скрытыми знаками, индивидуальным рисунком, до-

статочно сложным для повторения, микротекстом и др. На что фэйкеры, не прошло и года, представили нам свой ответный удар – поддельные наклейки, по виду очень схожие с оригинальными, но без защиты.

В 2011 году мы запустили защиту, которую обойти невозможно – проверка подлинности товара по индивидуальному коду, скрытому под защитной полочкой. Уникальный код можно проверить на нашем сайте www.kraftwaydental.ru. Для стимуляции интереса к нашей системе мы решили параллельно с проверкой проводить розыгрыш призов, каждый проверяющий имеет шанс получить в подарок реминерализационный гель «Джи Си Тус Мусс».

Сегодня мы считаем акцию успешной и стремительно развивающейся и очень надеемся на поддержку нашей идеи остальными участниками рынка, а также присоединением к нашей программе поставщиков стоматологической продукции. Готовы активно сотрудничать в этой области и оказывать поддержку всем, кто заинтересован в исчезновении с отечественного стоматологического рынка нечестных игроков.

В этой публикации нам хотелось бы проинформировать читателей журнала «Эндодонтия» о развитии программы «Проверка подлинности товара», созданной нашей компанией для защиты стоматологических материалов производства GC и Mani и материала «Каласепт» от подделывания.

В 2018 году нашей программе исполнится 7 лет. За этот период мы достигли больших успехов в определении подлинности продукции: программа работает; на данный момент мы можем безошибочно определить подлинность товара, произведенного GC, Mani, или материала «Каласепт» по защитному коду.



Упаковка товара может быть разной, компания «Мани» всегда в поиске идеального решения для упаковки товара, но наличие стикера и проверка кода всегда гарантирует вам определение оригинальности товара

Рис. 1. Стикер типа А



Рис. 2. Стикер типа В



Часто к нам обращаются с вопросом: «Есть ли продукция GC, Mani или «Каласепт», не оклеенная стикерами с проверочным кодом?». Отвечаем: «Нет». Абсолютно вся вышеупомянутая продукция до поступления в продажу оклеивается стикерами. Не секрет, что российский рынок переполнен подделками — от фармацевтической продукции и лекарств до сложных технических устройств. Предложения на продукцию по ценам ниже, чем может дать официальный дилер, мы видим регулярно и регулярно же делаем контрольные закупки такой продукции, чтобы провести экспертизу качества. Каждый раз экспертами без труда определяется несоответствие материала заявленному качеству, нередко выявляется наличие вредных веществ. Если вы видите в продаже товары GC, Mani или «Каласепт» без стикера с защитным кодом — это подделка с высокой долей вероятности, что бы ни говорил вам продавец. Сама по себе низкая цена на товар не несет в себе никакой угрозы: компания Мани, к примеру, дает беспрецедентно низкую цену на свою продукцию нам, своему российскому дилеру, мы в свою очередь, предлагаем своим дилерам спецпредложения с очень выгодной ценой. А вот отсутствие на упаковке защитного стикера — повод отказаться от покупки товара, вступление на территорию неконтролируемого качества и незащищенной подлинности.

Итак, на каждую упаковку товара нанесен защитный стикер. Стикер типа А (рис.1) несен на следующие товары: Fuji I, вся линейка Fuji IX, вся линейка Fuji Plus, вся линейка Gradia Direct, G-Bond, вся линейка G-aenial, вся линейка Kalore, FujiCEM, вся линейка Fuji II LC, вся линейка Fuji VIII. Стикер тип В (рис. 2) — на все остальные товары производства GC, Mani и на материал «Каласепт». Подробнее о процедуре проверки:

1. Сотрите серую защитную полосу со стикера. Для удаления полосы можно использовать ручку, монету, ключ. Избегайте сильного нажима при стирании, это может повредить символы кода.

2. Зайдите на сайт www.kraftwaydental.ru. Выберите раздел «Проверка Подлинности товара». Вы перешли на оранжевую страницу проверки.

3. Если вы хотите принять участие в розыгрыше приза, который проходит параллельно проверке подлинности, заполните Ф. И. О. и адрес электронной почты. Если вы не заинтересованы в розыгрыше, поставьте в полях «Ф. И. О.» и «почта» произвольные символы, проверка пройдет анонимно.

4. Выберите тип стикера по внешнему виду.

5. Проверка стикера типа А

Введите проверочный код, который был под серой полосой в поле 4. Введите серийный номер стикера, который расположен в правом нижнем углу стикера, рядом с номером телефона в поле 5. Введите защиту от робота — символы с картинки в поле 6. Нажмите «проверить». Проверка окончена, результат на экране.

Проверка стикера типа В

Когда вы выбираете тип стикера В, на экране остается 5 полей для заполнения. Ф. И. О. и почта уже заполнены. В поле 4 введите защитный код, в поле 5 защиту от робота. Нажмите «проверить». Проверка окончена, результат на экране.

Каким может быть результат проверки?

1. Если проверка прошла успешно и вы выиграли приз, вы увидите оранжевый экран «вы приобрели оригинальное изделие. вы выиграли приз» и фотографию вашего приза — геля для реминерализации зубов «Тус Мусс («Джи Си»»). На указанную вами почту отправлено письмо с инструкциями по получению приза.

2. Если проверка прошла успешно, но без выигрыша, вы увидите оранжевый экран «вы приобрели оригинальное изделие».

3. Если коды не прошли проверку подлинности, вы увидите черный экран с предупреждением «возможно, вы приобрели подделку». Рекомендуем вам обратиться к нашим специалистам по телефону 8-800-100-100-9 или электронной почте (письмо нужно сформировать, пользуясь соответствующей ссылкой на странице) для исключения ошибки при вводе символов.

4. Если перед вами заполненный экран с кодами и вашими данными, значит вы неправильно ввели защиту от робота. Не исправляя данные стикера на странице, введите новые символы с картинки и проведите проверку.

Важно знать, что код с подлинной упаковки товара можно ввести только один раз, двух одинаковых кодов не существует. Будьте внимательны при вводе данных! Система распознает повторный ввод кода или несовместимость открытого и закрытого кодов и выдаст извещение о подделке.

Если вы убедились, что приобретенное вами изделие не оригинал, — сдайте товар туда, где вы его купили, не платите свои деньги за некачественный товар. Мы даем потребителю реальную возможность не быть обманутым, теперь выбор за стоматологом!